



İNOVATİF

TOROS İNOVASYON BÜLTENİ



Bu Topraklardan Çıkmış İnovasyon Dolu Başarı Hikayeleri



*İngilizlerin
kafası karıştı ama
arabalı vapuru
icat ettik..*

BU SAYIDA...

BU TOPRAKLARDAN
ÇIKMIŞ İNOVASYON DOLU
BAŞARI HİKAYELERİ

"TOROS TARIM İNOVASYONU
KONUŞUYOR"
KONUKLARIMIZ:



MERVE ÇAMSARIOĞLU
ALİ YETGİN

FİKRİ HAKLAR VE
İNOVASYON

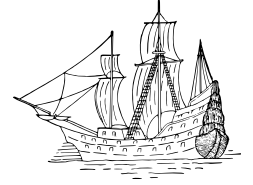
PATENT VE FAYDALI
MODEL BAŞVURULARIMIZ

*Kahve Yemen'den
Gelir Kurukahveci'de
Öğütülür..*



*Gır Gır Giren Eve
Dır Dır Girmez..*





İngilizler'in Kafası Karıştı Ama Arabalı Vapuru İcat Eттіk

Osmanlı Devleti'nde, Şirket-i Hayriye kurulduktan sonra İstanbul Boğazı'ndaki iki yaka arasındaki yük ve eşya taşımaya başlamıştı. Ancak bu vapurlarla araba ve hayvanları taşımak zordu. İki yaka arasında eşya taşıma işi yapacak özel bir gemiye ihtiyaç vardı. İşte tam bu noktada devreye Avrupa'dan yeni dönen ve yenilikçi fikirleriyle adından söz ettiren Hüseyin Haki Efendi girdi. 1867 yılında Şirket-i Hayriye'nin başına geçen Hüseyin Haki Efendi birçok yeniliğe imzasını atmıştı. Muhasebe kayıtlarında çift defter tutma kayıtlarını getirerek suistimalleri önlemiş, vapurlarda yolcu şikayet defteri bulundurmayı akıl etmiş, iskelelerdeki bekleme salonlarına vapur hareket çizelgesiyle ve duvar saati yerleştirmiş, hatta her vapurda sekiz cankurtaran simidi bulundurulmasını sağlamıştı.

Nereden bakılırsa bakılsın Hüseyin Haki Efendi yenilikçi özellikleriyle dikkat çekiyordu. Tecrübesini, hayal gücü ve zekasıyla birleştirmişti. Hem yolcu, hem de araba taşıyacak bir vapur yapılması için İngiltere'ye sipariş bile vermişti. Ancak İngilizler böylesine bir vapurun örneği olmadığı için bocalamışlardı. İş başa düştü ve Hüseyin Haki Bey, şirketin Hasköy Fabrikası Sermimarı Mehmet Usta'yla birlikte kafa kafaya vererek üç aylık bir çalışma sonrası eşi benzeri olmayan bir gemi tasarladı. Ortaya çıkan proje bugünkü araba vapurlarının atası sayılan bir tekneydi. İki başında kapakları bulunan teknenin güvertesi düzdü ve her iki tarafa gidebilecek şekilde dizayn edilmişti. İki yanındaki çarklarla hareket eden geminin önü ve arkası belli olmadığı için hangi yöne gidiyorsa önü orasıydı. Denizcilik tarihinde milat olan bu yenilikçi fikir gemi taşımacılığında bir çığır açtı. Mehmet Usta, elindeki evraklarla Londra'ya doğru bir yolculuğa çıktı. Yanında evraklar ve çizimler vardı. Çünkü o tarihlerde "Güneş'in Batmadığı İmparatorluk"ta, karşıdan karşıya deniz ulaşımı halat yada zincirlerle çekilen sallarla yapılıyordu. İstanbul'da ise arabalı vapurda yolcular bir kıtadan ötekine yolculuğa çıkıyordu artık..



Kahve Yemen'den Gelir Kurukahveci'de Öğütülür

Şöyle geçmişe küçük bir yolculuk yapalım mı? Mesela 1871'e... Neden 1871? Çünkü bu tarihe kadar tüm dünyada olduğu gibi İstanbul'da da kahve çiğ çekirdek olarak satılıyor ve evlerdeki kahve tavalarında kavrulduktan sonra el değirmenlerinde çekilerek içilebiliyordu. Bu durum, Hasan Efendi'nin işlettiği baharat ve çiğ kahve satan dükkanını oğlu Mehmet Efendi'ye devredene kadar sürdü. Yani 1871'e kadar...

Bu tarihte Mehmet Efendi çiğ kahveyi kavurup dibeklerde öğütürerek satmayı akıl etti. Böylelikle Mehmet Efendi, Osmanlı ekonomisinin ilk farklılık yaratan kişilerinden biri oldu. Bu yenilik ve müşterilerine sağladığı kolaylık sayesinde Mehmet Efendi kısa sürede İstanbul'un en tanınan simalarından biri oldu ve "Kurukahveci Mehmet Efendi" olarak anılmaya başlandı. Zaten aile, 1934 yılında çıkan Soyadı Kanunu'yla da kurukahveci soyadını aldı. Mehmet Efendi, 1931 yılında hayata gözlerini yummuştu. Ancak oğulları baba mesleklerini sürdürdüler ve yeni bir açılım yaparak kuru kahveyi yurt dışına pazarladılar. Hayal gücü, küçük bir ayrıntı ve kahvede yapılan bir devrim! İşte inovasyon... Markalar 2006 Araştırması'nın sonuçlarına göre ise Türk kahvesi dendiğinde ilk akla gelen marka hala "Kurukahveci Mehmet Efendi"...

"Gır Gır Giren Eve Dır Dır Girmez"



İşte Türkiye'nin efsane ürünlerinden biri daha: Gır Gır süpürgeleri. 1960'lı ve 70'li yıllarda neredeyse girmedeği ev kalmayan, her Türk ailesinin evinde kullandığı Gır Gır, kısa sürede el süpürgelerinin yerini almıştı. Sloganı da vurucuydu: "Gır Gır giren eve, dır dır girmez." Ürünün yaratıcısı ise öğretmenlikten istifa ederek, küçük bir atölyede işe başlayan İzmirli Tacettin Hiçyılmaz'dı. Tayininin çıktığı Ankara'ya gitmemek için mesleğini bırakıp, baba evinin alt katını atölye haline getiren Hiçyılmaz, bir matkap alarak işe koyulmuştu.

Hiçyılmaz'ın arkadaşı tahtadan yapılmış bir model getirmişti. Şişe fırçası gibi fırçası olan basit bir aletti. Arkadaşı geliştirmeye çalışıyor ancak başarılı olamıyordu. Bu modelden yola çıkan Hiçyılmaz, Gır Gır'ın tasarımını gerçekleştirdi. İlk yaptıkları model çok gürültülüydü. Ancak deneye deneye son halini verdiler. İlk yapılan Gır Gır'ın günlük satışı 100 kadardı. Ancak değişen modelleri geliştirdikçe satış rakamı da patlıyordu. Artık günde 500 aile Gır Gır 'la tanışıyordu.

TOROS TARIM İNOVASYONU KONUŞUYOR



Merve Çamsarıoğlu
Mersin İşletme,
Çevre Uzmanı



Ali Yetgin
Mersin İşletme,
Ar_Ge Uzmanı

İnovasyon kavramını ilk olarak ne zaman ve nasıl duydunuz?

İlk olarak üniversitenin kariyer fuarında duymuştum. Sonrasında inovasyon konulu bir seminere katılmıştım. O zamanlarda çok yaygın olmayan bu kavramı şimdilerde hayatımızın her alanında duyar ve görür olduk.

İnovasyonun tanımı size göre nedir?

İnovasyon benim için yaratıcı fikirlerin değer yaratan çıktılara dönüştürme sürecidir.

Bir İnovasyon örneği verecek olsanız ilk olarak aklınıza hangisi gelir?

Akıllı telefonlar aklıma gelen ilk örnek aslında. Herkesin yakından gözlemlediği ve kullandığı bir inovasyon ürünü akıllı telefonlar.

Sizce inovasyon kültürünün şirketimize en büyük katkısı ne olur?

Yaşadığımız zamanın gereklerini yakalayabilmek, değişime hazır olmak günümüzde çok önemli. İnovasyonun temelinde de bu yatıyor aslında. İnovasyon kültürünü şirketimize adapte edebilmek rakiplerimizin her zaman önünde olmamız, sektörü yönlendiren tarafın biz olmamız konusunda önemli bir katkı sağlayacağını düşünüyorum.

İnovasyon kültürünün yaygınlaşması için sizce farklı ne gibi faaliyetler olmalı?

Düşünme atölyeleri düzenlenebilir. Bu sayede insanlar hem bir konu hakkında bilgi sahibi olabilir, hem de o konuyu farklı bakış açılarıyla tartışıp geliştirebilirler.

İnovasyonun en temel özelliklerinden biri yaratıcılık. Yaratıcılığı arttırmak için çalışma arkadaşlarımıza önerileriniz neler olabilir?

Merak etmek ve okumak yaratıcılığı geliştiren iki önemli etmen benim için. İnsanlar ne kadar çok okur ve merak ederse o kadar değişik bakış açıları kazanabilirler. Bu süreç bir süre sonra yaratıcılığı besleyecektir bence.



İnovasyon kavramını ilk olarak ne zaman ve nasıl duydunuz?

TÜBİTAK 1512 kapsamında, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü İnovasyon merkezinde Start-Up şirketi kurmak için aldığım eğitimler sırasında duydum. Burada aldığım eğitimler sayesinde şirketlerin de araştırma ve geliştirme yapmaya ihtiyaçlarının olduklarının farkına vardım. Bu sayede inovasyon kültürünün içerisine giriş yapmış oldum.

İnovasyonun tanımı size göre nedir?

Bana göre inovasyon üniversite hayatım boyunca geliştirmeye çalıştığım bilimsel çıktuların şirketler sayesinde ticarileşmesinin sağlanmasıdır. Tek başına üniversitelerin gereken bilgiyi geliştirdikten sonra ticarileştiremiyor olmaları bu konuda üniversite-sanayi iş birliklerinin ne kadar önemli olduğunun farkında olmamı sağlamıştır.

Bir İnovasyon örneği verecek olsanız ilk olarak aklınıza hangisi gelir?

3 boyutlu yazıcılar aklıma gelmektedir. Bu cihazların kullanmasıyla çok farklı sektörlerde çok farklı amaçlar için cihazlar tasarlanabilmektedir. Özellikle küçük ölçekli işletmelerin bu yazıcıları kullanarak kendi ürünlerini büyük yatırımlar yapmadan prototiplerini üretebilmeleri söz konusudur. İstenen tasarımın küçük hacimlerde düşük maliyetli üretilebiliyor olması insanlara kendi üretimlerini geliştirmek açısından kolaylık sağlamaktadır.

Sizce inovasyon kültürünün şirketimize en büyük katkısı ne olur?

Normal iş yapış süreçlerinde oluşturduğumuz fikirlerin hayata geçirilebilmesi için bazı sistemlerin olduğunun ve bunun sadece şirketimiz için değil tüm dünya için de çok önemli olabileceğinin tüm çalışanlar tarafından fark edilmesi gerekmektedir. Çalışanlar tarafından bilinçsel gelişimin gerçekleşmesi ve bu gelişimle yüksek katma değerli ürünler geliştirmek için tüm çalışanların dahil olabileceği kalkınma hamlesinin yapılması gerekmektedir.

İnovasyon kültürünün yaygınlaşması için sizce farklı ne gibi faaliyetler olmalı?

İnovasyon çalışmalarının daha görünür olmasını sağlarken aynı zamanda bu yapılan çalışmaların tüm çalışanlar açısından ne kadar önemli ve her bir paydaşın buna dahil olmasıyla şirket içindeki kalkınmanın daha hızlı gerçekleştirilebileceği düşüncesinin yönetim tarafından çalışanlara hissettirilmesi gerekmektedir.

İnovasyonun en temel özelliklerinden biri yaratıcılık. Yaratıcılığı arttırmak için çalışma arkadaşlarımıza önerileriniz neler olabilir?

Herkesin kendi yetkinliklerine göre fikir geliştirmelerini sağlayacak şeffaf sistemler geliştirerek çalışanların içerisindeki yaratıcı yönlerin ortaya çıkmasına izin verilmesi gerekmektedir. Bu yapıldığı zaman insanlar kendi işlerinde yaratıcı çözümler üretmek için daha çok etkin rol oynayacaklarını düşünüyorum.

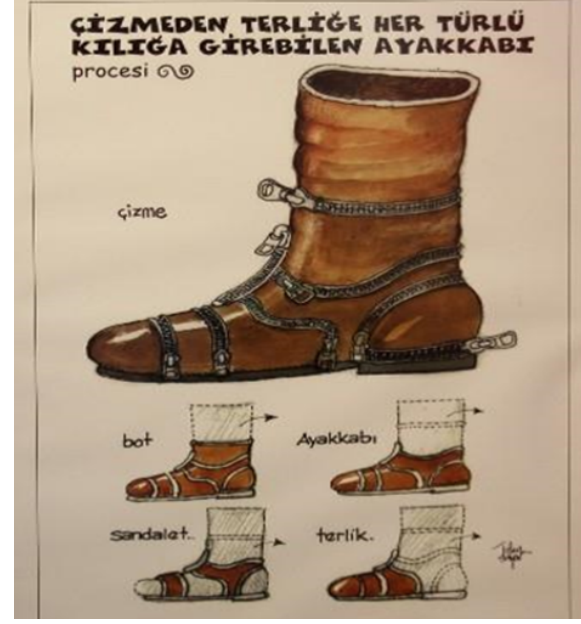
FİKRİ HAKLAR VE İNOVASYON

Hayatımızın hemen hemen her noktasında karşılaştığımız her şey aslında fikirlerin, var olan başka bir fikirden doğması sonucunda hayata geçmesi ile ortaya çıkmaktadır. Buluşlar, ulusal ve uluslararası veri tabanlarında patent, faydalı model ve marka ile koruma altına alınmaktadır.

Tarım, gıda, enerji, teknoloji, ulaşım, iletişim gibi hayatımızın birçok alanında doğrudan veya dolaylı olarak giren her bir ürün, süreç veya tasarımın bir yaşam hikayesi bulunmaktadır.

Tuşlu telefon veya dokunmatik telefon denildiğinde aklınıza hemen birtakım markalar geldi değil mi? Çünkü bazı markalar ürün ile içselleşmiş durumdadır.

Özellikle dijitalleşme ile birlikte ürün, süreç, pazarlama ve organizasyonel inovasyonu kavramları yeni iş modelleri yaratarak patent, faydalı model, marka ile yeni ürün, süreç ve yöntemlerde katma değer yaratılmasının önemi artmaktadır.



SORU: Yukarıdaki şekilde yer alan örnek sizce nedir?

- a) Çizme
- b) Bot
- c) Ayakkabı
- d) Sandalet
- e) Terlik

f) Hepsi (İnovasyon-yeni ürün,katma değer)

PATENT

Bir fikir ürününün belli bir sürede ve belli bir yerde izinsiz olarak üretilmesi, kullanılması veya satılmasına karşı koruma altına alınmasıdır. Patent için "yenilik, buluş basamağı ve sanayiye uygulanabilir olması" gerekmektedir.

Ülkemizde ve dünyada "teknik alandaki yeni olan, sanayiye uygulanabilir olan (ancak tekniğin bilinen durumunu aşma şartının aranmadığı) buluş konularının" ürünü üretme ve pazarlama hakkının verilmesini sağlamaktadır.

FAYDALI MODEL



MARKA

Bir teşebbüsün mal ve hizmetlerinin, başka bir teşebbüsün mal ve hizmetlerinden ayırt edici özelliklere sahip olmasını sağlayan işaretlerden meydana gelmektedir.



FİKRİ VE SİNİİ HAKLAR

Sanayi ve tarım sektöründeki buluş ya da yeniliklerin, ilgi çekici ve ilk olarak nitelendirilen tasarımların kişiye ve kuruma sağladığı hakları barındıran ve bu hakları yasalar çerçevesinde oluşturan hak tanımı olarak ifade edilmektedir.

Patent başvuru sayısında EPO 2018 raporuna göre, Türkiye'den yapılan Avrupa patent başvuruları için patent başvuru sayısı 2017 yılında 911 iken, 2018 yılında 572 olduğu görülmektedir. Türkiye patent başvuru sayısı ile 50 ülke arasında 23. sırada yer almaktadır.

(Kaynak: WPO Statistics Database, 2019)



Patent ve Faydalı Model Başvurularımız

Toros Tarım bünyesinde gerçekleştirilen patent ve faydalı model çalışmaları doğrultusunda, kurumsal hafızaya katkı sağlanılmaktadır. 2019 ile 2020 yıllarını kapsayan dönem içerisinde 6 faydalı model ve 1 patent başvurusunda bulunulmuştur.



1 MAGNEZYUM NİTRAT ÜRETİMİ İÇİN REAKTÖR VE FİLTRASYON SİSTEMİ TASARIMI (2019)

Depolama ömrünün kırılma dayanımının düşük olması nedeniyle sınırlı olan amonyum nitratın raf ömrünü ve besin değerini artırmaya yönelik magnezyum nitrat üretimine yöneliktir

2 BASINÇLI EKİPMAN HİDROSTATİK TEST DÜZENEGİ TASARIMI (2019)

Mekanik ekipmanların korozyon, mekanik yorulması gibi sebeplerden dolayı olası problemlerde gördüğü deformasyonu ölçmek ve bakım sürecinde alınması amacıyla kullanılan bir test ekipmanıdır.

3 TANECİKLİ KİMYASAL MADDE ÜRETİMİ İÇİN PİLOT ÖLÇEKLİ HIZ VE SICAKLIK KONTROLLÜ KAPLAMA TAMBURU (2019)

Gübre çözeltilerinin fiziksel özelliklerini iyileştirmek amacıyla uygulanan kaplama çözeltilerinin laboratuvar ölçekli uygulanabildiği pilot ekipmandır.

4 NEM ÇEKME EĞİLİMLİ TANECİKLİ KİMYASAL MADDE ÜRETİMİNDE KEKLEŞME EĞİLİMİ PARAMETRESİNİN İNCELENMESİ İÇİN KEKLEŞME TEST DÜZENEGİ YAPILMASI (2019)

Sınırlı depolama nedeniyle farklı şekilde depolanan gübrelerin kalite parametrelerinin ölçümünün simüle edildiği bir ekipmandır.

5 ERİYİK ÇÖZELTİLERİN TANECİKLENDİRİLMESİ İÇİN KONİK YÜZEY APARATI (2020)

Gübre endüstrisinde tanecik boyutunun kontrol edilebilmesi ve istenen tanecik boyutunda üretim yapılmasına imkan sağlayacaktır.

6 KOMPRESÖR HAVASININ AYARLANABİLİR BASINÇ VE HIZDA KULLANIMI İÇİN AMPLİFİKATÖR TASARIMI (2020)

Tesiste kullanılan basınçlı havanın herhangi bir enerji tüketimi gerektirmeksizin istenen basınç değerinde elde edilebilmesini sağlayacaktır.

7 AMONYUM NİTRAT ÜRETİM PROSESİNDE KALSİYUM KARBONAT, DOLOMİT VE UÇUCU KÜL İLAVESİ İLE PATLAMA ENTALPİSİNİN AZALTILMASI VE ÜRETİM YÖNTEMİ (2020)

Gübrenin zirai amaçlar dışında kullanımının önlenmesi adına potansiyel bir çalışmadır.